

Progetto “ATELIER D’AUTORE” Corso formativo del Turismo nella Città di Chioggia Marketing Experiences

Alla mattina (ore 09-13):

- Museo Diocesano, il Duomo e il Campanile, Chiesa di San Pieretto e il Tempio di San Martino, la Basilica di San Giacomo e la Pinacoteca della Santissima Trinità, la Chiesa di San Domenico e la Chiesa di Santa Caterina.

Al pomeriggio (ore 14-18) :

Un momento formativo in aula per un riepilogo della visita e tecniche di marketing e promozione sui social network, presso la sede Associazione Albergatori

Successivamente, dopo aver visitato la Città, fatto foto e video, per chi lo ritiene, si possono mettere in pratica tecniche di marketing e di storytelling e proseguire sul social network, la scelta migliore per comunicare. Corso di 8 ore.

AZIENDA: _____

NOME E COGNOME: _____

Scegliere Gruppo:
Primo o secondo
E se interessati anche il gruppo 3

-1- Primo Gruppo (8 ORE):

Lunedì 10 dicembre 2018:

09.00-13.00 (visita in Centro) e 14.00-18.00 (Formazione)

-2- Primo Gruppo (8 ORE):

Venerdì 14 dicembre 2018:

09.00-13.00 (visita in Centro) e 14.00-18.00 (Formazione)

-3- Primo Gruppo + Secondo Gruppo (8 ORE):

Lunedì 17 e Mercoledì 19 Dicembre 2018:

09.00-13.30 (Prove pratiche Social Network)