



VISITA TURISTICA E PERCORSO MUSEALE

Con l'arrivo della prossima primavera e la riapertura delle spiagge arrivano i turisti: famiglie, stranieri e giovani. **Come vendere il prodotto Chioggia per "ingolosire" un possibile cliente o quali informazioni dare se il turista, che soggiorna, vuole visitare il centro?**

Ecco! L'idea di **"vestirsi" da turista per vedere e conoscere** la storia, la cultura e le bellezze della Città e produrre materiale (video, foto, informazioni, ecc...) si coniuga con la vendita, al turista, del proprio prodotto aziendale sui **Social Network**.

DUE POMERIGGI CON LA CULTURA, IL TURISMO E IL MARKETING

LUNEDI, ritrovo al Duomo alle ore 14.30 per visita:

- Museo Diocesano, Duomo e Campanile,
- Chiesa di San Pieretto e Tempio di San Martino,
- Basilica di San Giacomo e Pinacoteca della S.S. Trinità,
- Chiesa di San Domenico e Chiesa di Santa Caterina.

MERCOLEDI, ritrovo in Associazione Albergatori alle ore 14.00:

Associazione Albergatori via Verona 13 a Sottomarina: momento formativo in aula di riepilogo e tecniche di marketing, su quanto visitato il lunedì.

PER PRENOTAZIONI

scegli il gruppo e comunica la tua adesione a
b.boscolo@ebvenetofvg.it

CALENDARIO - PRIMO GRUPPO

Lunedì 18/03/2019 dalle 14.30 alle 18.30

Mercoledì 20/03/2019 dalle 14.00 alle 18.00

CALENDARIO - SECONDO GRUPPO

Lunedì 25/03/2019 dalle 14.30 alle 18.30

Mercoledì 27/03/2019 dalle 14.00 alle 18.00

POSTI LIMITATI !!!