

PROMENADES DES ATELIER – Corso di 24 ore

Strategia, Potenziamento e Marketing del turismo

(Comunicazione, Escursioni, Cicloturismo, Storytelling e Team building).

CULTURA, AMBIENTE E TURISMO

PROGRAMMA

Martedì 26/02/2019

09.00-13.00: Associazione Albergatori

Analisi: chi è l'utente, il mercato. Potenziare l'offerta attraverso lo studio del territorio e dei competitor

Martedì 05/03/2019

09.00-10.00: Chiesa San Domenico

10.00-13.00: Palazzo Poli "C. Goldoni"

Esercitazioni: foto, video, strumenti per la comunicazione. Storytelling, costruire un racconto.

Martedì 12/03/2019

09.00-13.00: Associazione Albergatori

La narrazione (storytelling): approccio, costruzione, il metodo. Il marketing, il social marketing e il marketing territoriale

Venerdì 15/03/2019

09.00-10.00: Torre Sant'Andrea "G. Dondi"

10.00-13.00: Palazzo Poli "C. Goldoni"

Esercitazioni: best practice e competitor. Come lavora un'agenzia e il racconto di un processo di lavorazione.

Martedì 19/03/2019

09.00-12.00: Motonave Anna

12.00-13.00: Visita in Laguna

Esercitazioni: costruire un percorso di consapevolezza della comunicazione. Esempi: il ciclo-turismo, analisi e studio delle case history

Martedì 26/03/2019

09.00-13.00: Associazione Albergatori

Utilizzo trasversale di internet in azienda: numeri ed opportunità. Essere o non essere, la presenza della comunicazione (e della non comunicazione)



PER PRENOTAZIONI: inviare email a: b.boscolo@ebvenetofvg.it - POSTI LIMITATI !!!

(Attività finanziata da progetto FSE "Atelier D'Autore" e rivolta solo alle aziende che hanno partecipato al progetto)

