****

**Programma: FSE**

**Linea di Bilancio: Dgr n. 2747 del 29/12/2014**

FONDO SOCIALE EUROPEO – POR 2007 – 2013

OB. COMPETITIVITA’ REGIONALE E OCCUPAZIONE

**UNA RETE PER I GIOVANI**

*PIANO ESECUTIVO NAZIONALE GARANZIA GIOVANI*

Titolo Progetto

**NEET-WORK FOR RETAIL & TRADE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Capofila** | |
| **Nazione /Regione** | **Nome** |
| IT - Veneto | Ascom Servizi Padova Spa |
| **Ipotesi Partner** | |
|  | **Nome** |
| IT - Operativo | CESCOT SPA |
| IT - Operativo | Esac Spa |
| IT - Operativo | Ascom Servizi Srl |
| IT - Operativo | Ascom Servizi Spa |
| IT - Operativo | Ascom Servizi Beluno Scrl |
| IT - Operativo | Ter Servizi Confcommercio Venezia srl |
| IT - Operativo | Unionservices Srl |
| IT - Operativo | Confcommercio Imprese per l’Italia Veneto |
| IT - Operativo | Università Ca Foscari |
| IT - Operativo | Umana |
| IT- Operativo | Manpower |
| IT- Operativo | GiGroup |
| IT- Operativo | Ciset |
| **Scadenza** | **20.02.2015** |

**Background/Contesto**

Gli interventi di cui alla presente direttiva fanno tesoro dei risultati/monitoraggi della DGR n. 448 del 04/04/2014 “Fare Rete per Competere” e del Piano Regionale di Garanzia Giovani approvato con DGR n. 551/14 novellato con DGR n. 2125 del 10/11/2014 e alla DGR 1064 novellata con DGR n. 2125 del 10/11/2014.

Con il provvedimento della Giunta Regionale n. 551/2014, è stata approvata la rete di sportelli denominati

Youth Corner (YC), quali punti fisici di accesso dei giovani al programma di Garanzia. La DGR 1066/14 e la DGR 1064/14 novellata con DGR 2125/14, dando concreta attuazione al Piano di Attuazione Regionale della Garanzia Giovani, si propongono di realizzare specifici percorsi per l’occupabilità dei giovani e di contrastare l’abbandono scolastico - formativo, per sostenere interventi che permettano ai giovani di passare da NEET (Not in Education, Employment and Training) a YEET (Yes – in Education, Employment and Training). La DGR della 448/2014 è stata implementata nel solco delle indicazioni della politica di coesione Europa 2020 che incoraggia le regioni a perseguire l’obiettivo strategico di promuovere una crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva.

Considerato inoltre che anche in Italia la fascia di età maggiormente colpita dalla crisi occupazionale è quella dei giovani (soprattutto quei giovani con età compresa tra i 15 e i 24 anni, che non sono impegnati in un’attività lavorativa né inseriti in un percorso scolastico o formativo) scaturisce la necessità di fare un lavoro di rete più approfondito e sistematico proprio per aumentare le potenzialità occupazionali di questo target grazie a un intersecarsi di misure ad hoc e di alleanze e sinergie tra enti che si occupano dei diversi passaggi necessari ad accogliere, formare, monitorare e occupare questa fascia di giovani.

**Obiettivi generali del bando**

Obiettivi generali del bando strettamente connessi alla strategia di sviluppo del Piano di Attuazione Regionale della Garanzia Giovani individua 3 elementi principali:

• prevenire e contrastare la dispersione scolastica e formativa;

• rafforzare le competenze dei giovani a vantaggio dell’occupabilità;

• favorire le occasioni di efficace inserimento nel mercato del lavoro.

Obiettivi connessi invece alla DGR 448 e alla filosofia che la sottende sono:

- sostenere le imprese nel trasformare le idee innovative e i risultati della ricerca in nuovi prodotti e servizi capaci di stimolare la crescita e l’occupazione;

- sviluppare servizi per il cittadino – studente, disoccupato, lavoratore – ideati e realizzati in modo

innovativo, così da poter affrontare i principali problemi della società, stimolare la concorrenzialità e creare posti di lavoro.

Obiettivi trasversali ad entrambi e specifici invece del presente bando sono:

* favorire l’inserimento o il reinserimento dei giovani, nonché la loro permanenza nel mondo del lavoro;
* incrementare le performance quali-quantitative relative alle policy della Garanzia Giovani (incremento del numero dei giovani che ricevono una proposta di lavoro, accompagnamento, formazione ecc…);
* sostenere l’innovazione, la qualità e l’integrazione dei sistemi di istruzione, formazione e lavoro attraverso la sperimentazione di pratiche di case management riferite ai giovani;
* rafforzare la cooperazione istituzionale attraverso la promozione di pratiche di governance orientate a promuovere la qualità, l’efficacia e complementarietà degli interventi formativi e delle politiche del lavoro nel territorio regionale.
* stimolare la creazione di reti territoriali di partner pubblici e privati per favorire l’occupazione dei giovani;
* rispondere in tempo reale alle sollecitazioni delle imprese per offrire migliori e maggiori opportunità ai giovani iscritti alla Garanzia Giovani;
* promuovere un circolo virtuoso tra il mondo della formazione e il tessuto imprenditoriale territoriale;
* realizzare percorsi personalizzati che prevedono la combinazione più efficace di diversi strumenti messi a disposizione dalla Garanzia Giovani;
* offrire nuovi servizi smart più utili e immediatamente spendibili riducendo i tempi di inattività, anche attraverso lo sviluppo di reti di servizi di supporto.

**Specifici del presente progetto**

Gli obiettivi specifici del presente progetto sono:

* Creare un coordinamento solido e duraturo tra enti formativi, enti operanti nel settore del lavoro, istituti scolastici e professionali, agenzie interinali, università, enti bilaterali e associazioni di categoria allo scopo di massimizzare le occasioni di formazione ed inserimento per i giovani interessati ad un percorso professionale nel settore del commercio;
* Identificare partner aziendali dinamici ed in grado di offrire ai giovani esperienze di inserimento stimolanti in quanto legate alla innovatività dei format commerciali od organizzativi che le caratterizzano ed al trasferimento di quelle competenze e quell’approccio indispensabili per lavorare nel settore retail al giorno d’oggi;
* Integrare le attività di orientamento di I e II livello, di formazione, di tirocinio e di mobilità all’interno di percorsi in grado non solo di trasferire competenze ai giovani qualificati e diplomati ma anche di aiutarli a superare la contingente situazione di transizione, favorendo la riorganizzazione di energie cognitive,emotive e strategiche;
* Valorizzare, all’interno dei diversi profili professionali, quelle competenze di “cerniera” (social media marketing, visual communication, personal networking) per consentire ai giovani ed alle aziende in cui si inseriranno di interagire con i nascenti distretti del commercio, un innovativo strumento per accrescere l’attrattività dei centri storici ed urbani, rigenerare il tessuto locale e sostenere la competitività delle attività commerciali in un periodo di profonda crisi dei consumi interni.

**Destinatari**

Giovani tra i 15 e i 29 anni che non sono impegnati in un attività lavorativa nè inseriti in un percorso scolastico o formativo.

Considerato che il sistema del commercio veneto comprende esigenze diversificate per dimensioni (dalle micro imprese, alle imprese più strutturate sino alla GDO) e ambito di attività si prevedono sia percorsi di professionalizzazione rivolti prevalentemente a gioviani in possesso di qualifica sia percorsi di specializzazione che interesseranno soprattutto diplomati e laureati.

L’attinenza del loro percorso formativo esperienziale sarà valutata e tenuta in dovuta considerazione ma non risulterà indispensabile in quanto una forte motivazione potrà permettere di seguire il percorso e il tirocinio formativo in modo da permettere l’acquisizione e lo sviluppo delle competenze necessarie per inserirsi nel mondo del lavoro.

**Attività**

Il presente progetto si colloca all’interno della tipologia A – progetti settoriali – e si occuperà di sviluppare azioni legate allo specifico settore “Commercio al dettaglio e all’ingrosso, anche in forma di franchising”.

I contenuti dei percorsi andranno a sviluppare le seguenti figure o specializzazioni nel campo delle vendita e delle attività di gestione dei clienti, dei prodotti e dei servizi:

* Visual merchandiser
* Customer care manager
* Marketing manager
* Account manager
* Addetto alla gestione delle vendite
* Supply Chain Manger
* Addetto alla gestione del magazzino
* Manager in Finanza e Controllo
* Addetto alla amministrazione e contabilità
* Retail Manager
* Addetto alla gestione delle casse
* Addetto alle lavorazioni gastronomiche
* Addetto alle lavorazioni di macelleria
* Addetto alla lavorazione del pesce
* Addetto alla panificazione
* Addetto alla pasticcerria

**Le misure che verranno utilizzate per sviluppare tali contenuti sono le seguenti:**

Accoglienza, presa in carico, orientamento - Max 2 ore

Orientamento specialistico o di II livello – Max 8 ore

Formazione mirata all’inserimento lavorativo: percorsi di specializzazione (es. Marketing manager):12 partecipanti, durata da 100 o 200 ore

Formazione mirata all’inserimento lavorativo: percorsi di professionalizzazione (es. Addetto alla gestione delle casse):12 partecipanti, durata da 100 o 200 ore

Accompagnamento al lavoro – max 6 ore

Mobilità professionale transnazionale e territoriale – max 9 mesi

Tirocinio extra-curriculare – da 2 a 6 mesi

Pre start up:

attività di consulenza – max 40 ore

project work – max 40 ore

viste studio /aziendali regionali

visite studio/aziendale fuori regione 1-12 settimane (mobilità interregionale/transnazionale)